

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Campus Concórdia

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	5,00%	5,00%	Relatório de acessibilidade enviado pela Reitoria em 14 de fevereiro de 2019	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	8,00%	10,00%	Projetos em ajustes pela Engenharia da Reitoria. Realizada adequação do prédio da Cantina em 2018 e empenhado materiais para execução em 2019	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	Foram realizadas 131 viagens de capacitação de servidores. Foram Realizadas 12 capacitações coletivas (370 pessoas capacitadas). O percentual executado em capacitações individuais e coletivas do orçamento de custeio em 2017 foi 1,75%	Foram realizadas 164 viagens de capacitação de servidores. Foram Realizadas 8 capacitações coletivas (393 pessoas atendidas)	Valor investido em capacitação 2018 R\$ 77.416,28 totalizando 1,14% do orçamento de custeio.	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	4 ações e 78 servidores capacitados	2 ações com 187 servidores capacitados	Pesquisa Perfil Saúde do Servidor (08/03/2018) e Palestra promoção á saúde com médico Celso Langoni sobre Fadiga Adrenal (17/08/2018)	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	14 vagas de afastamento integral e 29 vagas de afastamento parcial	Número de incentivos ao afastamento integral: 12 vagas para TAE e 12 vagas para docentes. - Número de incentivos ao afastamento PIQIFC: 10 vagas para TAE e 20 vagas para docentes.	Foram ofertadas em 2018 o percentual de 23% do número de servidores	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de <i>campi</i> com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	PE Desenvolvido	Metas estabelecidas e publicadas em novembro de 2018	Metas estabelecidas e publicadas em novembro de 2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	Não implantada	Implantação Parcial.	30% - Macroprocessos Definidos. Em implantação nas Coordenações: Licitação, Contratos, Financeiro, CGAF, TI, Patrimônio e Almoxarifado	Meta Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	10 pregões	30 pregões	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	25,00%	66,67%	Falta verticalizar o eixo de Informática	Meta Atingida
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	79,00%	64,44%	Não possui EJA	Atingido 50% do planejado – O Campus não possui EJA
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	O IFC está ofertando 1 curso de especialização em Docência para EPT, tendo como polos os campi Concórdia e Blumenau	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	R\$ 56.238,00	22,97% do orçamento de investimento	R\$ 86.880,00 (Equipamentos de TI) e R\$ 50.996,16 (Central Telefônica)	Meta Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	13,00%	75,00%	Falta somente Téc. Em Agropecuária e Informática para Internet - PPC será reformulado em 2019	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	13,00%	62,50%	Faltam os Cursos Técnicos - PPC serpa reformulado em 2019	Meta em andamento - Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	0,00%	0,00%	Iniciará em 2019 o processo de autoavaliação - Diretriz aprovada	Meta em andamento – Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	34	0	Não houve projetos específicos	Meta em andamento – Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	18,34% (315)	8,2% (126)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	5,3% (91)	8,27% (127)	<p>Não atingiu a meta – houve um aumento de 2,97 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.</p>	<p>Não atingiu a meta – houve um aumento de 2,97 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.</p>
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	1	2	1 – Encontro de Ex-alunos 2- Preenchimento cadastro egressos	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	0,20%	0,50%	Valor investido em comunicação equivale a 0,50% do orçamento de custeio	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	Inserções em mídia: 8; Matérias publicadas internas (74) externas (2) Quantidade de ações de divulgação feitas em conjunto entre Cecom/Reitoria e Cecom/Campi:1	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) 104 e externamente (4). Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas (45), panfletagem(3).	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	111 projetos e 100 docentes; relação projetos por docente = 1,11	115 projetos e 100 docentes; relação projetos por docente = 1,15	Ensino: 12 Bolsa + 11 Monitoria + 11 sem bolsa; Pesquisa: 14 bolsa (interno) + 45 sem bolsa + 9 CNPQ Extensão: 08 bolsa + 05 sem bolsa	Meta Atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	3	2	Meta Institucional Edital 136/2018. No Campus Projeto Equiterapia e Recanto dos Idosos.	Meta atingida – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/ capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	Informações controladas pela PROPI/PROEX	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	1,00%	3,00%	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	2 projetos e 100 docentes; relação projeto por docente = 0,02	14 projetos e 100 docentes; relação de projetos por docente = 1,4	xxxxx	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	2	13	xxxxx	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	8	8	xxxxx	Meta Atingida