

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Campus Fraiburgo

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	90,00%	90,00%	A coordenação de engenharia vem trabalhando neste intuito. Dentro do que é solicitado, o campus Fraiburgo vem repassando todas as informações necessárias.	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	70,00%	80,00%	O maior desafio neste momento, a fim de regularizar o campus Fraiburgo, é conseguir a doação do imóvel por parte do FNDE. Hoje existe um processo em andamento que trata desta questão.	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Atingida – seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	Capacitações integradas: 05 Servidores capacitados: 74	Capacitações integradas: 02 Servidores capacitados: 43	xxxxx	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	1 ação - 42 servidores atendidos	1 ação	Em 2018 foi criada no campus a Semana de Saúde e Segurança do Servidor, com palestras no intuito de melhorar cada vez mais a qualidade de vida e trabalho do servidor. A semana deverá ocorrer anualmente.	A meta não foi atendida, no entanto em 2018 foi criada no campus a Semana de Saúde e Segurança do Servidor, com palestras no intuito de melhorar cada vez mais a qualidade de vida e trabalho do servidor. A semana deverá ocorrer anualmente.
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	1 (integral)	1 (integral)	Foram ofertados 3 vagas (12%) no dois anos; no entanto, apenas 1 foi aculpada.	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	xxxxxx	15,0%	Ao longo de 2018 o Campus Fraiburgo dedicou-se, prioritariamente, ao estudo e entendimento do processo de implantação da Gestão de risco, percebendo a sua importância e complexidade; portanto não sendo possível atender a meta de 30%.	A meta não foi atingida em 2018, no entanto, desde o início deste ano (2019) foi dada prioridade à implantação da Gestão de Risco, e neste momento, encontra-se quase 100% finalizada.
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	0,00%	50,00%	No caso do campus Fraiburgo, a verticalização depende de dois pontos cruciais: - Liberação de vagas de docentes - Ampliação da infraestrutura da unidade; já que o campus não possui mais salas de aulas disponíveis.	Meta de 100% de eixos verticalizados até 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Técnico – 83% PROEJA – 17%	- Pós-graduação (formação de professores): 40 vagas = 18% - Proeja: 30 vagas = 14% - Técnico de nível médio: 110 vagas = 50%	Para 2019 a previsão é que sejam ofertadas mais 80 vagas de cursos técnicos	Meta Atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	O IFC está ofertando 1 curso de especialização em Docência para EPT, tendo como polos os campi Concórdia e Blumenau	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	R\$ 0,00	R\$ 78.274,23	Em 2017, o campus não dispôs de orçamento; além do fato de o campus possuir outras prioridades naquele momento.	Meta Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	42% no IFC	48,00%	até o momento o IFC adequou 48% dos Cursos	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Em desenvolvimento pela PROEN e Campi	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Em desenvolvimento pela PROEN e Campi	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	3	3	Programa Institucional em desenvolvimento	Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	44,24% (349)	29,93% (217)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	5,04% (11)	2,48% (18)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	0	1	Sim	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	0,59%	0,26%	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	- 48 (interna e externamente) - Para cada edital de processo seletivo, são feitas ações de visitas às escolas	- 33 (interna e externamente) - Para cada edital de processo seletivo, são feitas ações de visitas às escolas	O campus não dispõe de profissional na área de comunicação. Toda ação que é feita, matéria publicada, é de forma voluntária pelo servidor envolvido com a atividade, evento, projeto, etc. Por enquanto, não há previsão de recebimento de tal vaga. Desta forma, torna-se um tanto complexo pensar em ampliar os trabalhos nesta área.	Meta de aumentar até 2021

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	14 projetos/27 docentes = 0,5	Projetos (11+5+6)/ Docentes 27 = 0,8	Meta atingida	Meta Atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	5	5	O lançamento do edital ficou por conta Reitoria como meta institucional	Meta atingida – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr =0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr =1;	Informações controladas pela PROPI/PROEX	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	3,00%	4,00%	foi acrescentado também 1% para bolsa de monitoria	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	0,00%	Projeto 1/ Docentes 28 = 3,57%	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	1	1	Sim	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	0	0	Em desenvolvimento pela PROEN e Campi	Meta para acompanhamento até 2021