

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Campus Luzerna

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPI	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	60,00%	60,00%	xxxxx	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	60,00%	60,00%	Não tivemos alocação de nenhum recurso referentes a obras de conclusão de infraestrutura faltante no campus luzerna. Ginásio de esportes, refeitório auditório e pavimentação de vias internas.	Meta não atingida - Não tivemos alocação de nenhum recurso referentes a obras de conclusão de infraestrutura faltante no campus luzerna. Ginásio de esportes, refeitório auditório e pavimentação de vias internas.
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Atingida – seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	11 Capacitações 15 Servidores R\$10.675,50	17 Capacitações 14 Servidores R\$13.835,01	xxxxx	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	0	0	xxxxx	Meta não atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Integral: 06 servidores Parcial: 04 servidores	Integral: 06 servidores Parcial: 05 servidores	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	0	1,00%	O processo foi iniciado com a identificação dos processos ficando para 2019 a efetiva implantação	Meta não atingida - O processo foi iniciado com a identificação dos processos ficando para 2019 a efetiva implantação
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	100,00%	100,00%	Será ofertada um programa de Especialização em parceria com os campi Videira e Fraiburgo, que viabilizará a verticalização do 2º eixo de atuação do campus Luzerna	Meta de 100% de eixos verticalizados até 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	QUALIFICAÇÃO: 5,83% TÉCNICO: 43,15% GRADUAÇÃO: 51,02%	QUALIFICAÇÃO: 3,25% TÉCNICO: 46,42% GRADUAÇÃO: 50,33%	O campus não possui cursos PROEJA e nem na área de formação de docentes. Previsão de oferta para 2019	Meta não atingida - O campus não possui cursos PROEJA e nem na área de formação de docentes. Previsão de oferta para 2019
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	O IFC está ofertando 1 curso de especialização em Docência para EPT, tendo como polos os campi Concórdia e Blumenau	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	Custeio: R\$3.575,53 Investimento: R\$4.210,00 0,45% do orçamento	Custeio: R\$35.977,00 2,05% do orçamento	xxxxx	Meta Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	42% no IFC	48,00%	até o momento o IFC adequou 48% dos Cursos	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Previsão De Adequação Dos Ppc's Neste Ano	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	A Única Autoavaliação Existente É A Feita Pela Cpa, Nos Cursos De Graduação	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	0	0	Não Há Projetos Escritos Que Atendam Esta Iniciativa. Serão Fomentados Neste Exercício	Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	18,72% (138)	11,31% (82)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	5,56% (41)	11,03% (80)	Não atingiu a meta – houve um aumento de 5,47 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.	Não atingiu a meta – houve um aumento de 5,47 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	0	0	Uma proposta está em fase de estruturação para ser implementada neste ano	Meta não atingida -Proposta para evento está em fase de estruturação para ser implementada neste ano

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	R\$40.318,25 2,36%	R\$15.925,00 0,91%	Mesmo com diminuição, valores extrapolam a sugestão de investimento na área	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	150	50	Redução do número total de inserções por conta de vacância do cargo de jornalista	Meta de aumentar até 2021

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	(18 PROJETOS / 46 PROFESSORES) = 0,39	(22 PROJETOS / 46 PROFESSORES) = 0,47	xxxxx	Meta Atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	0	0	os projetos não foram escritos para atender esta iniciativa	Meta atingida – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	informações controladas pela propi/proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	informações controladas pela propi/proex	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	ENSINO: 0,75% PESQUISA: 1,73% EXTENSÃO: 1,68%	ENSINO: 0,71% PESQUISA: 1,71% EXTENSÃO: 1,55%	o campus direciona o limite orçamentário que extrapola o mínimo sugerido em 1%. conforme a demanda, os recursos são remanejados	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	0	1	xxxxx	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	1	1	xxxxx	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	2	2	40% - Os PPC's serão revisados durante este exercício para adequação ao objetivo	Meta de acompanhamento para 2021