

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Reitoria



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	25,00%	25,00%	Meta de atualização do relatório de acessibilidade	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	90,00%	100% matrícula e validade do alvará de funcionamento.	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	25 ações 488 servidores 100%	44 ações 1240 servidores Fundo: 9 ações 310 servidores	xxxxx	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	6 ações 208 servidores	24 ações 417 servidores	xxxxx	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Reitoria: Afastamento Integral TAE – 5 / PIQIFC TAE – 3	Reitoria: Afastamento Integral TAE – 5 / PIQIFC TAE – 2	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	xxxxxx	Total de 43% na Reitoria = Quantidade de subprocessos identificados = 240 ; Quantidade de subprocessos identificados com a gestão de riscos implantada = 105;	43% dos subprocessos tiveram a implantação da Gestão de Riscos	Meta Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	10 pregões	30 pregões	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	XXXX	xxxx	xxxx	Meta para acompanhamento até 2021 - Obter 100% de eixos verticalizados
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	XXXX	xxxx	xxxx	não se aplica
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	XXXX	01 curso ofertado com 50 vagas	O IFC está ofertando 1 curso de especialização em Docência para EPT, tendo como polos os campi Concórdia e Blumenau	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	R\$ 80892,10 (2017: - Custeio DTI - R\$ 43.755,14 - Investimento - DTI - R\$ 37.136,96)	Investimento DTI 2018 - R\$ 735.050,00 Custeio DTI 2018 - R\$ 33.379,94 -Total: R\$ 768.429,94	Esse valor totaliza 26,18% do orçamento da Reitoria.	Meta Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	42,00%	48,00%	até o momento o IFC adequou 48% dos Cursos	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	xxxx	xxxx	xxxx	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	xxxx	Diretriz para os cursos técnicos integrados aprovadas pelo Consepe como Portaria Normativa	Diretriz para os cursos de graduação a ser elaborada em 2019 - Meta de construção de diretriz planejada para 2019, atingido 50% do planejado	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	xxxx	xxxx	xxxx	Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	19,36%	13,62%	Meta atingida	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	7,44%	12,07%	não atingiu a meta - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.	não atingiu meta
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	aplicado questionário para egresso em todos os campi	aplicado questionário para egresso em todos os campi; santa rosa do sul, concórdia e camboriú realizaram encontro de egressos	xxxxx	não se aplica

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	2017 - R\$ 130.000,00 (0,2413% do orçamento)	2018 - R\$ 200.000,00 (0,3452% do orçamento)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	Informativo: 340 Site: 142 Facebook: 450 Instagram: 40 Ações de panfletagem: 3	Informativo: 236 Site: 130 Facebook: 251 Instagram: 227 Ações de panfletagem: 6	Em virtude de restrições de veiculação de conteúdo noticioso durante o período eleitoral, não foi possível a publicação de algumas matérias no site, Informativo e Facebook nos meses de julho a outubro de 2018. Em 2018, os campi tiveram autonomia para criar seus perfis no Facebook e Instagram, diminuindo as publicações nos canais oficiais.	Meta de acompanhamento para 2021

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento / Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	Extensao: 270/920 = 0,29 projetos/docentes + Pesquisa 440/920	Extensao: 275/920 = 0,3 projetos/docente + Pesquisa 311/920	710 projetos em 2017; e 586 projetos em 2018	Meta não atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	Edital 142/2017	Edital 136/2018	meta cumprida	Atingida meta – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr =0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr =1;	Informações controladas pela PROPI/PROEX	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Rubrica : Pesquisa - R\$ 337.455,28 Extensão - R\$ 337.455,28 Inovação - R\$ 337.455,28	Rubrica: Pesquisa - R\$ 338.166,10 Extensão - R\$ 338.166,10 Inovação - R\$ 338.166,10	xxxxx	Rubrica para 2018: Pesquisa - R\$ 338.166,10 Extensão - R\$ 338.166,10 Inovação - R\$ 338.166,10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento / Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	Edital 267/2017 - 41/920	Edital 130/2018 - 52/920	incremento de 20%	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	todos os campi realizaram evento	todos os campi realizaram evento	meta atingida	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	não se aplica	não se aplica	não se aplica	Meta para acompanhamento até 2021 - Adequar 50% dos cursos