

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Campus São Francisco do Sul



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	90,00%	70,00%	Devido às mudanças na lei de acessibilidade o campus deverá se readequar as novas normas que serão implementadas em 3 anos de forma gradativa.	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	50,00%	50,00%	O campus está juntando a documentação para unificar os terrenos.	Meta não atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	0	1 Capacitação AEE	Foi realizada uma capacitação AEE	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	0,00%	0,00%	As ações estão sendo executadas no ano de 2019	Meta não atingida - As ações estão sendo executadas no ano de 2019
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	12,00%	12,00%	meta atingida	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	xxxxxx	Identificação dos Macro processos, processos e subprocessos. Gestão de risco em desenvolvimento.	Identificação dos Macro processos, processos e subprocessos. Gestão de risco em desenvolvimento, entretanto não completou 30%.	Meta não atingida.
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	xxxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	33,00%	33,00%	33% - Curso de Engenharia Elétrica estava em implantação. Em 2019 atingiremos 66% da meta.	Meta de 100% de eixos verticalizados até 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Cursos técnicos de nível médio; 84,0% PROEJA 16,0% Formação de professores 0,00% - Número de ofertas na modalidade EAD; (REGULAR) 0,00% Número de ofertas em lato sensu; e stricto; 0,00% - Número de ofertas Certific 0,00%	Cursos técnicos de nível médio; 84,0% PROEJA 16,0% Formação de professores 0,00% - Número de ofertas na modalidade EAD; (REGULAR) 0,00% Número de ofertas em lato sensu; e stricto; 0,00% - Número de ofertas Certific 0,00%	Em relação às vagas de nível médio e PROEJA, estamos dentro da meta estabelecida. Não há recursos humanos e físicos para implantarmos formações de professores no momento. Precisamos aumentar o número de salas de aula e professores.	Atingida 66% do planejado - Em relação às vagas de nível médio e PROEJA, estamos dentro da meta estabelecida. Não há recursos humanos e físicos para implantarmos formações de professores no momento. Precisamos aumentar o número de salas de aula e professores.
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	O IFC está ofertando 1 curso de especialização em Docência para EPT, tendo como polos os campi Concórdia e Blumenau	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	R\$ 8.114,11	R\$ 27.800,00	Foi investido um valor maior que 1% para TI	Meta Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	42% no IFC	48,00%	até o momento o IFC adequou 48% dos Cursos	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Não há uma diretriz aprovada.	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Não há uma diretriz aprovada.	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	0	0	É preciso elaborar o programa institucional para que o Campus SFS se adeque e implemente estes projetos.	Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	17,09% (133)	12,93% (109)	Atingida meta planejada	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	14,65% (114)	19,22% (162)	Não atingiu a meta – houve um aumento de 4,57 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.	Não atingiu a meta – houve um aumento de 4,57 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	1 – Encontro de egressos do CSFS	1 – Palestra proferida por Egresso.	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	R\$ 4369,19 (0,35%)	R\$ 6.959,80 (0,4%)	o valor de ações de comunicação tem sido alocado conforme percentual em relação ao orçamento	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	84 matérias publicadas internamente. Foram feitas visitas às escolas e escolas foram trazidas ao campus, como ações de divulgação, mas não foram registradas numericamente.	71 matérias publicadas internamente e 5 publicações externas nas mídias da cidade. Visitas presenciais à 10 escolas na cidade, panfletagem na feira do livro em SFS, panfletagem nos ônibus da cidade, para divulgar o PROEJA/FIC.	Estamos registrando e aumentando gradativamente as publicações e divulgações. Em 2018 diminuiu o número de publicações por conta das eleições, mas foram feitas mais ações que no ano anterior.	Meta de aumentar até 2021

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	26 projetos/41 docentes =0,63	Projetos 21/ docentes 41=0,51	Em 2018, 25% dos docentes do campus estavam afastados para mestrado/doutorado e por motivos de saúde, acompanhamento de cônjuge e licença sem remuneração.	Meta não atingida - Em 2018, 25% dos docentes do campus estavam afastados para mestrado/doutorado e por motivos de saúde, acompanhamento de cônjuge e licença sem remuneração.
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	5	5	xxxxx	Meta Atingida – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/ capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr =0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr =1;	Informações controladas pela PROPI/PROEX	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Em relação ao percentual de 1% 0,48% Extensão, 0,56% Pesquisa, 0,00% Ensino	Em relação ao percentual de 1% 0,987% Extensão, 0,733% Pesquisa, 0,47% Ensino	Em 2017 o contingenciamento drástico no orçamento não permitiu disponibilizar na totalidade 1% do orçamento do campus. Em 2018, os recursos foram disponibilizados e utilizados conforme a demanda.	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	0/40	2/41	Dentro do esperado	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	2	2	Dentro do esperado	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	7	7	Cursos em adequação.	Meta Atingida